PHICO TROPIC

★¡Construído por el fabricante más importante del mundo, el Philco-Tropic le ofrece calidad de lujo en la clase de radio que Ud. necesita al precio que desee pagar! Hay modelos para cada clase de servicio, para corriente alterna o continua o para funcionamiento por batería, en una variedad completa de muebles atractivos.

Vea el Philco-Tropic 1941 en casa del agente Philco

Modelos para funcionamiento con corriente alterna o continua o por medio de batería

y servicio máximo por el precio que desee pagar!



722T. Superheterodino potente de 6 tubos para corriente alterna. Sintonización vernier de 80 a 1 para mayor facilidad en la recepción de onda corta.



788T. Ocho gamas. Separa 20 veces más los puntos de sintonización de las estaciones de onda corta, y hace que sea 20 veces másfácil sintonizarlas. El mejor radio de largo alcance fabricado hasta ahora!



712T. Superheterodino de 5 tubos para corriente alterna en un hermoso mueble plástico. Gama de 3 ondas.



705C. Radio potente de 5 tubos para corriente alterna o continua a un precio sorprendentemente bajo. Gama de 3 ondas.



714T. 6 tubos. Banda de 3 **on**-das. Hermoso mueble de nogal. Excelente rendimiento a un precio reducido.

THE AMERICAN STEEL EXPORT CO., INC., 347 MADISON AVE., NEW YORK, N. Y., E. U. A.

;4000 Huéspedes a su cuidado!

(Condensado de "Caravan Magazine")

Por Frank L. Andrews

L AMA DE LLAVES más atareada del mundo es sin duda alguna Margaret Burrows Sharar: para ella la limpieza general de la casa quiere decir cuidar del arreglo y el adorno de las 2500 habitaciones del mayor hotel de Nueva York, el Hotel New Yorker. Y por si fuera poco, esta limpieza general no ocurre una vez al año, sino día tras día.

La señora Sharar tiene a sus órdenes un verdadero enjambre de sirvientas, mandaderos, pintores, tapiceros, carpinteros y ayudantes diversos.

—La persona encargada de la limpieza del hotel más concurrido de Nueva York no puede quedarse dormida — dice ella. — Hemos tenido más de tres millones de huéspedes en los últimos diez años y muy rara vez recibimos quejas. Debe de ser porque hacemos lo indecible por satisfacer a los clientes. Recuerdo que una vez le hicimos a un gigante una cama de dimensiones especiales y ropa de cama apropiada. Otra vez le pusimos re-

jas a una ventana para un huésped a quien el ser sonámbulo le quitaba el sueño.

—Por supuesto—continuó—esto no sucede todos los días, pero por ahí se ve cuánto nos esmeramos y por qué los huéspedes hablan tan bien de nosotros. Acaso por eso disfrutemos en todo el mundo de tan buena reputación. Circunstancia muy halagadora para nosotros es que muchos de nuestros clientes proceden de la América Latina.

Según la señora Sharar, los intérpretes del Hotel New Yorker hablan treinta y tres idiomas, inclusive el esperanto. Pero eso son los intérpretes; a ella no le queda tiempo para hablar, pues tiene que cuidar de que 4000 huéspedes estén cómodos y satisfechos.

Si proyecta usted una visita a NuevaYork conviene que escriba de antemano, especificando la clase de alojamiento que desea, a Frank L. Andrews, Presidente, Hotel New Yorker, 34th Street & Eighth Avenue, New York, U.S.A. Recibirá también, gratis, un folleto descriptivo.